

FICHA TÉCNICA TALLER LINKEDIN ESTRATÉGICO PARA PROFESIONALES ONLINE



IDENTIFICACIÓN SERVICIO

Entrenador	Sr. Gilberto Cisterna (1)
Modalidad Taller	Práctico - On Line Sincrónico
Duración taller	Dos sesiones de 1 hora 30 minutos.
Nº de Estudiantes	15
Lugar	e-Learning Sincrónico

REQUISITOS

Público objetivo	Estudiantes y egresados que estén buscando su primer trabajo o nuevos desafíos laborales. El público objetivo debe poseer un nivel computacional al menos básico y una cuenta operativa en www.Linkedin.com
Implementación	Presentación virtual sincrónica con aplicación de instrumentos digitales como PPT, evaluaciones formativa y sumativa.

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Entender la importancia de LinkedIn como plataforma de oportunidades profesionales que puede potenciar la marca personal.• Optimizar el perfil de LinkedIn y posicionarlo, con el fin de aumentar las posibilidades de ser contactado para nuevos empleos.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none">• SOCIAL SELLING: Personal Branding, Social Selling Index, Los 4 pilares de LinkedIn, casos de éxito de Personal Branding.
Evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de instrumento de evaluación diagnóstica y final.• Aplicación de encuesta de satisfacción del taller.

LinkedIn, el logo LinkedIn, el logo IN e InMail son marcas registradas o marcas de LinkedIn Corporation y sus afiliadas en los Estados Unidos y otros países.

FICHA TÉCNICA TALLER LINKEDIN ESTRATÉGICO PARA PROFESIONALES ONLINE



DESARROLLO DEL CONTENIDO

SOCIAL SELLING	<ul style="list-style-type: none">• Presentación PPT del contenido con énfasis en la utilidad de LinkedIn.• Actividad: Evaluación diagnóstica, "Que tipo de perfil tienes".• Actividad 1: Identificación de perfiles de LinkedIn.• Actividad 2: Búsqueda de palabras claves en el perfil de LinkedIn.• Actividad 3: Identificación del SSI personal.• Actividad 4: Identificación de contactos de 1º, 2º y 3º orden.• Actividad 5: Creación de foto y portada.• Actividad 6: Identificación de tipos de presentación de perfil según la industria.
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de encuesta de satisfacción del taller y resolución de dudas o consultas

COMPROMISOS DEL SERVICIO DE TALLER

Correos electrónicos estudiantes	Los estudiantes podrán pedir por correo electrónico al docente una retroalimentación de las modificaciones en su perfil de LinkedIn concluido el taller. Esta consulta es sin costo para el estudiante.
Informe Ejecutivo para el cliente	Se emitirá un informe ejecutivo con la evaluación del taller que incluye evaluación de los objetivos, recomendaciones y resultado tabulado de las encuestas de satisfacción.
Material de apoyo	A cada estudiante se entregará los siguientes documentos terminado el taller: (1) Guía resumen del taller, (2) Guía resumen Social Selling

(1) Datos del entrenador: Gilberto Cisterna. Consultor en Educación. Profesor PUCV & Ingeniero Comercial UAH. Consultor en Educación, Managing Partner Consultora Link al Éxito Contacto: +56 9 9438 3418 - g.cisterna@linkedinparaexitocom - <https://linkalexito.com>

LinkedIn, el logo LinkedIn, el logo IN e InMail son marcas registradas o marcas de LinkedIn Corporation y sus afiliadas en los Estados Unidos y otros países.