

## LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL COMO TURISMO ACADÉMICO

Caracterización de la movilidad estudiantil y análisis de sus desplazamientos (flujos) turísticos durante su estadía en la Región Universitaria de Valparaíso, una oportunidad no gestionada.

**Francesca Soto Leiva**

Licenciada en Geografía PUCV. Secretaria SOCIETUR  
(frangeografa@gmail.com)

Artículo recibido: 30 de septiembre de 2012  
Artículo aceptado: 26 de diciembre de 2012

## RESUMEN

El turismo académico es una tipología turística contemporánea, que ha emergido debido al aumento de los desplazamientos de estudiantes en el mundo actual efecto de la internacionalización de la educación superior.

Esta tipología es compleja pues no hay que entenderla sólo desde la perspectiva estudiantil sino también desde otras motivaciones que puedan tener los turistas. En el caso de los turistas académicos, los estudiantes internacionales de la Región Universitaria de Valparaíso (RUV), aparte de la motivación principal de educación y formación, poseen motivaciones secundarias de vacaciones, recreo y ocio, que son tan relevantes que la motivación principal, ya que durante su estadía en la RUV ejercen un considerable número de actividades relacionadas con sus motivaciones secundarias del viaje y es lo que fundamenta su desplazamientos a otros destinos turísticos.

La superestructura turística encargada de este tipo de turismo sólo lo gestiona desde la perspectiva educacional, lo que genera que la gestión sea insuficiente, lo que finalmente conlleva a dos situaciones; que no todo el territorio de la RUV sea beneficiado por los impactos positivos de este tipo de turismo y que la competitividad turística de la RUV pueda verse disminuida si no se mejora la gestión.

**Palabras clave:** turismo académico, movilidad estudiantil, gestión turística, región universitaria de Valparaíso.

## ABSTRACT

The academic tourism is a contemporary tourist typology, which has emerged due to increased mobility of students in today's world for effect of the internationalization of higher education.

This typology is complex because it must be understood not only from the student perspective but also from other motivations that may have tourists. For academic tourists international students the University Region of Valparaiso, apart from the principal motivation, the education and training, have secondary motives, vacation, recreation and leisure, which are equally relevant that the motivation main, because during their stay in the URV, they exert a considerable number of activities related to their secondary motivations of trip, and this explains their trips to other tourist destinations.

The tourist superstructure in charge of this type of tourism is managed only from the educational perspective, creating the insufficient management, which finally leads to two situations; whole territory of URV not be benefited by the positive impacts of this type of tourism and the tourism competitiveness of URV can be diminished if the management is not improved.

**Key words:** academic tourism, student mobility, tourism management, university region of Valparaiso

## INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado de hoy, los desplazamientos geográficos a toda escala, toman mayor significancia debido a su aumento considerable, ya sean éstos migratorios o turísticos. Son los desplazamientos turísticos, los que toman mayor relevancia, en cuanto lo que implica desde la perspectiva social, cultural y sobretodo económico, el atraer a un número considerable de personas a un territorio, considerado como destino turístico.

Respecto a los motivos turísticos por los que se incentivan a viajar las persona o turistas, el de tipo educacional y de formación, se ha transformado en un motivo predominante para que las personas decidan realizar un viaje turístico, es esto lo que se puede relacionar con la movilidad estudiantil, donde los estudiantes de educación superior se desplazan geográficamente para realizar algún estudio o curso en una institución distinta. También hay dos maneras de entender movilidad estudiantil una como; nacional, cuando el desplazamiento del estudiante no implica salir de su país de origen, o movilidad estudiantil internacional, cuando el desplazamiento del estudiante implica salir de los límites de país de origen, pues la institución educacional escogida para realizar algún curso, se encuentra en otro país.

En el contexto nacional la región de Valparaíso, se potencia como un *cluster* estudiantil a partir de la variada oferta de educación superior, es por esto mismo que la Agencia Regional de Desarrollo Productivo Región de Valparaíso, en el año 2009 impulsó el proyecto regional llamado Programa de Mejoramiento de la Competitividad Konosur, que tiene *como objetivo definir acciones concretas que conduzcan a una mejora efectiva de la competitividad del sector de la Educación Superior de la región* (AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO, 2009). El proyecto regional KonoSur, ha traído grandes beneficios, ya que se ha visto aumentar considerablemente el arribo de estudiantes, ya sean nacionales como internacionales, de estos últimos sobre todo los de programas de intercambio estudiantil de pregrado, que se identifican como la movilidad estudiantil internacional entrante (MEIE), que generan una serie de impactos territoriales positivos, ya sea desde el ámbito económico, social y cultural.

La movilidad estudiantil internacional está vinculada a un viaje turístico, el que se entiende de corta duración o una estadía corta (menos de un año) en el lugar

de destino, por lo que tiene relación directa con el turismo académico, donde estos estudiantes internacionales de programas de intercambio, que representan el 85% de un total de 1600 estudiantes extranjeros de la V región<sup>1</sup>, salen de su entorno habitual, específicamente el movimiento implica desplazamiento del país de residencia habitual al de destino, Chile, para realizar cursos en una universidad distinta, esto como se mencionaba anteriormente conlleva varios beneficios para la región.

Pero también hay que manifestar el cómo la región ha enfrentado esta oportunidad de atraer una cantidad no despreciable de estudiantes internacionales que a la vez son turistas, y cómo lo ha gestionado, si bien se tiene como punto inicial la variada oferta educacional-académica y la gestión de ésta, lo que ha atraído a los estudiantes internacionales (la demanda académica), hay que avisar que estos si bien se dirigen con un motivo principal, lo educacional, también poseen otros motivos secundarios o variados intereses que los incentivan a movilizarse de su entorno habitual, lo que se considera parte de esa gran demanda turística académica y no solo se revela a una situación educacional, de hecho algunos estudios afirman, respecto a la movilidad estudiantil, que *en general, los estudiantes están más motivados por aspectos lúdicos y de desarrollo personal que académico-profesionales* (BELVIS, PINEDA y MORENO; 2007), entonces se entiende que el turismo académico, contempla una serie de motivaciones turísticas que caracterizan a los estudiantes internacionales, y no se extrapola solo a una situación educacional, sino que considera motivaciones turísticas de recreo, vacaciones y ocio.

En el siguiente artículo, se dará a conocer un entendimiento conceptual relacionado a la movilidad estudiantil internacional con el turismo, desarrollando lo que se considera como una emergente tipología turística, la académica, teniendo como caso de estudio a los estudiantes internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso que practican la movilidad estudiantil, y que realizaron algún curso en esa casa de estudio, en el periodo del primer semestre del año 2012. Finalmente, se realizará un análisis espacial de los desplazamientos o viajes turísticos, que realizaron estos estudiantes, durante su estadía en Región Universitaria de Valparaíso (ver área de estudio), y los destinos turísticos más visitados por éstos, a modo de entender y analizar la calidad de la gestión turística relacionada específicamente con la tipología turística académica.

---

<sup>1</sup> Dato obtenido del Observatorio de la Educación Superior de la Región de Valparaíso 2011

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Área de Estudio

Se determinó como área de estudio a la Región de Valparaíso, pero sólo su área continental, y se excluye la insular (Isla de Pascua, Juan Fernández), ya que se pierde la continuidad espacial del cluster universitario y también porque el área insular posee características y funciones muy específicas, que la hacen diferenciar de los demás territorios de la región.

Al área de estudio se le identificará como la Región Universitaria de Valparaíso, entendiendo el enfoque y la temática del estudio.

### Técnicas de obtención de información

Una primera técnica aplicada para la obtención de información secundaria, fue la de revisión bibliográfica; estudios científicos, investigaciones, artículos, que permitieron adentrarse en el concepto de turismo académico y movilidad estudiantil, para desarrollar una adecuada relación entre estos dos conceptos.

Como segunda y principal técnica de obtención de información y de carácter primaria, fue la de aplicación de una encuesta semi-estructurada, a los principales actores identificados, los estudiantes internacionales, la que fue realizada sobre un caso estudio, los estudiantes de intercambio estudiantil del primer semestre de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Con esta información primaria fue posible generar un análisis espacial del turismo académico, como también generar un análisis de la gestión turística académica de la Región Universitaria de Valparaíso.

## RESULTADOS

### Movilidad estudiantil y Turismo

El proceso de la movilidad estudiantil internacional, no es un proceso actual, si no que partió junto al surgimiento de las primeras instituciones de educación superior en el mundo, donde motivaban a los estudiantes a movilizarse por motivos culturales educacionales. En la actualidad debido al efecto de la globalización, se ha ido masificando la movilidad estudiantil pero también cambiando la razón de ser que tenía

en sus inicios, debido a la base económica de la globalización, que provoca que la educación sea concebida como un servicio lucrativo inmerso en un mercado mundial competitivo, por lo que los estudiantes internacionales son sólo parte de la demanda incentivada por el mercado de la educación más que elemento fundamental de la movilidad.

Por otra parte, entendiendo que la movilidad estudiantil internacional, implica un flujo o desplazamiento internacional y que el turismo también implica movilidad geográfica y que es una de las actividades económicas internacionales que más han crecido gracias a la globalización, *es una de las primeras actividades económicas del mundo, generando directa o indirectamente entre el 10 y el 12% de la riqueza mundial* (LANQUAR4;2007), hacen necesario relacionar y analizar estos dos procesos, movilidad estudiantil internacional y turismo, de tendencia mundial en aumento debido al factor globalizador.

Teniendo como elemento en común el desplazamiento geográfico, se puede asegurar que la *movilidad universitaria puede ser considerada como una tipología de movilidad turística puesto que responde a los parámetros conceptuales utilizados por organizaciones internacionales en el ámbito turístico* (PAWLOWSKA; 2011). Precisamente, la Organización Mundial del Turismo, define al turismo como *las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado* (OMT;2002). Entre los otros motivos que considera la OMT se encuentra la educación y formación, pero hay que tener claro que no todos los estudiantes que salen de su entorno habitual pueden considerarse como turistas o visitantes, o que no todos los viajes con motivo educacional son viajes turísticos, pues también hay que considerar el periodo de tiempo.

Como indica la definición de la OMT, para ser considerada la movilidad estudiantil una actividad turística debe serlo por un periodo inferior a un año, en este sentido la OMT a través de las Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo 2008, hace hincapié que para considerar a los estudiantes como visitantes *debería basarse en la duración del curso que están realizando* (RIET;2008), por lo que los estudiantes que realicen programas académicos de largo plazo, es decir, mayor a un año, no serán considerados como turistas, por lo tanto la actividad tampoco será considerada como turística. En cambio, todos los programas de intercambio estudiantil

inferiores a un año, en su mayoría semestrales, si caben dentro de los parámetros conceptuales del turismo, por lo que en este sentido la movilidad estudiantil, tanto nacional como internacional, cabe dentro del entendimiento conceptual de turismo, ya que esta contempla una estancia corta en un lugar distinto al habitual.

### Acercamiento al Concepto de Turismo Académico

Confirmando que la Movilidad estudiantil si se puede considerar como turismo, la pregunta ahora recae a qué tipo de tipología turística corresponde, estas se pueden definir por distintas situaciones;

-por el origen del turista o sea de donde proviene, aquí se encuentran dos tipologías de turismo el nacional y el internacional, como el estudio se enfoca a la Movilidad Estudiantil Internacional, o sea los estudiantes internacionales, cabe dentro del turismo internacional el que se define como el que: *incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores* (RIET:2008), lógicamente en este estudio son las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, visitante internacional, específicamente estudiante internacional.

-La tipología turística también se define, dependiendo del público al cual se dirigen, en este caso la Movilidad estudiantil la ejercen los estudiantes, por lo que la tipología turística en este sentido debería considerarse como **turismo estudiantil**, y se define como: *El conjunto de actividades que llevan a cabo adolescentes y jóvenes, en el período de su formación educativa, consistentes en la realización de viajes y estancias en lugares diferentes de su entorno habitual, por un tiempo inferior a un año, con la finalidad de satisfacer motivaciones de carácter cultural y de ocio* (OMT; 1991), esta definición menciona que las personas que realicen estas actividades turísticas deben ser adolescentes y jóvenes, la cualidad de que el visitante sea joven, hace deducir que esta tipología de turismo es un subconjunto de otra, el **turismo juvenil** el cual engloba a *un grupo claramente identificado de viajeros entre 15 y 24 años de edad* (ENCICLOPEDIA DE TURISMO), y en lo único que difiere con el turismo estudiantil es en el motivo del viaje, ya que este último debe ser por un motivo educacional, mientras que el juvenil sólo hace ver la cualidad etaria del visitante.

-Por último las tipologías turísticas se pueden definir por el motivo principal del viaje, por lo que la Movilidad Estudiantil debería considerarse como **Turismo Educativo**, entendiendo que el motivo principal del viaje turístico es educacional, y este se define como *en el que se combina la experiencia turística con la educación* (GENIS; 2007 citado por PAWLOWSKA; 2011), definición sencilla y amplia, por lo que muchas actividades educativas turísticas o subcategorías caben en esa definición como el turismo científico, el turismo cultural, el turismo idiomático: el **Turismo cultural**: *es un género de especial interés basado en la búsqueda de nuevas experiencias culturales, intelectuales, emocionales o psicológicas* (REISINGER; 1984 ) *desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales* (RICHARDS; 1995 citado por PAWLOWSKA;2011)

**Turismo Científico:** *englobaría los viajes relacionados con la investigación.* (PAWLOWSKA; 2011).

**Turismo idiomático:** *las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer la inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural* (OMT; 1991)

Si bien todas las tipologías turísticas mencionadas anteriormente tienen relación y se aproximan al entendimiento turístico de la Movilidad Estudiantil, hay que advertir que ninguna tipología tiene relación específica con la Movilidad estudiantil o que la defina en su totalidad. Es por ello que a partir del aumento considerable de la Movilidad estudiantil tanto nacional e internacional que se ha dado en los últimos años, autores han proclamado una nueva tipología turística el **turismo académico**; *se refiere a todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual. El objetivo principal de la estancia sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos. Esta definición abarcaría la componente educativa al hacer referencia al tipo de centros (escuelas superiores) y tendría en cuenta las exigencias formales que una estancia debe de cumplir para considerarse turismo (duración)* (PAWLOWSKA; 2011). Esta definición abarcaría específicamente al entendimiento de la **movilidad estudiantil internacional** como actividad turística, abarcando los componentes educacionales, el

tipo de visitante, el tipo de institución, el tiempo de duración y la motivación principal del viaje.

**Análisis de la información obtenida a través de las técnicas de investigación**

La cantidad de estudiantes encuestados del primer semestre suma un total de 34, que si se compara con el total de estudiantes internacionales del primer semestre de la PUCV, representan un 13,62%. Cifra suficiente para una encuesta representativa cuyo alcance tiene un carácter fundamentalmente descriptivo, describir el fenómeno turístico investigado.

**Figura 1: Países emisores de la Movilidad Estudiantil Internacional Entrante a la PUCV.**



[Fuente: Elaboración Propia]

Respecto al caso de estudio tomado, los estudiantes de intercambio de la PUCV del primer semestre del año 2012, provienen de 17 países y de 3 continentes, la diversidad de estados se debe principalmente a los distintos convenios generados por la PUCV, la que ha firmado un total de 346 convenios, con 234 instituciones procedentes de 37 países de los cinco continentes (DIRECCIÓN DE COOPERACIÓN

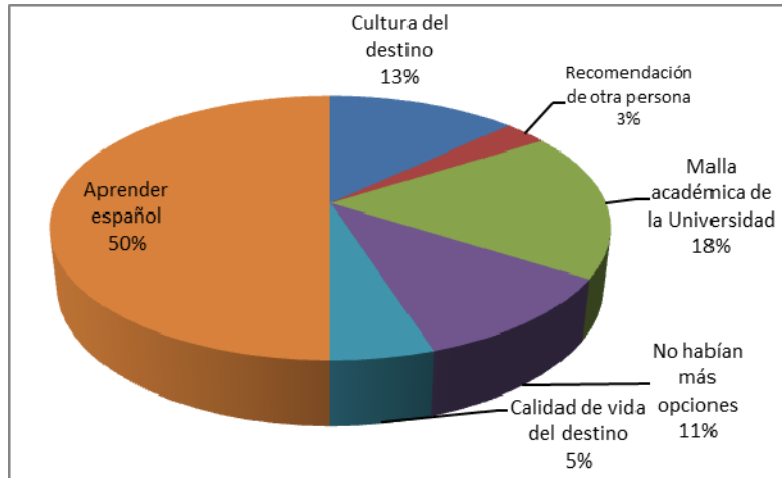
INTERNACIONAL PUCV, 2012). El país con más convenios generados con la PUCV, es España con 71 convenios, lo sigue Francia con 57, Alemania con 38 y Estados Unidos con 34, es por ello que estos se transforman en los principales países emisores de estudiantes o de movilidad estudiantil internacional hacia la PUCV y por consecuente a la Región Universitaria de Valparaíso.

El país con mayor emisión de estudiantes internacionales es Estados Unidos, a pesar de que ocupe el cuarto lugar en relación al número de convenios generados con la institución. Los estudiantes provenientes de este país para el primer semestre del 2012, representaron el 65% de estudiantes internaciones de la PUCV, es por esa situación que la mayor cantidad de estudiantes encuestados sean de este país, representando el 79% de estos. Esta situación también se refleja a nivel regional si se hace una comparación a nivel de continentes, donde el 56% de los alumnos internacionales que llegan a la RUV, provienen de Norte América (Estados Unidos y Canadá), el 32% de Europa, 13% de Centro y Suramérica y México, y por último sólo el 1% proviene del continente de asiático. Vea la figura 1.

**Motivaciones de los estudiantes internacionales y actividades practicadas en la RUV, para el entendimiento del turismo académico**

Es notoria la cantidad superior de estudiantes provenientes de Estados Unidos, que abarca más de la mitad de los estudiantes internacionales de la PUCV, y esto también ocurre a nivel regional, como se mencionaba anteriormente, que para el año 2011, el 54% de los estudiantes internacionales (Movilidad estudiantil internacional entrante) provenían de Estados Unidos. Una de las respuestas a esta situación se puede encontrar en las motivaciones de escoger a la Región Universitaria de Valparaíso como destino turístico académico, que pueden variar respecto del país de proveniencia de los estudiantes, pues Estados Unidos y el país que lo sigue en relación a la cantidad de estudiantes internacionales emitidos, Francia, son países con diferentes idiomas y los estudiantes se ven motivados por aprender español (vea la Figura 2), lo que se entiende como turismo idiomático, pero lo hacen en el contexto del turismo académico, ya que aprovechan aprender otro idioma en instancias educativas, realización de cursos semestrales en otro país.

**Figura 2: Motivos para elegir a la Región Universitaria de Valparaíso como destino**

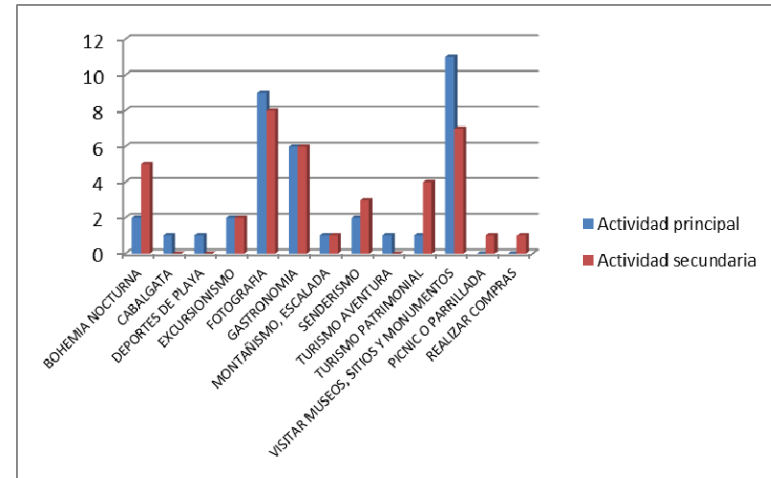


[Fuente: Elaboración Propia]

Solo un 21% escoge a la RUV como destino, motivados por alguna característica intrínseca o distintiva del destino que puede ser cultural o la calidad de vida, esto se ratifica con las actividades que realizaron los estudiantes durante su tiempo de ocio-turístico (vea la Figura 3) dentro de la RUV, ya que muchos practicaron actividades culturales, asociados principalmente a la visita de museos, sitios y monumentos y actividades gastronómicas, por su parte la fotografía aparece como una actividad recurrente de los estudiantes al igual que la bohemia nocturna. Saber qué hacen y en qué ocupan su tiempo de ocio-turismo los estudiantes internacionales, es clave para poder gestionar el turismo académico.

Entendido por qué los estudiantes internacionales eligen a la RUV como destino turístico, la otra pregunta es cuál es la motivación del viaje turístico, por qué deciden realizar el viaje, esto según los parámetros de la Organización Mundial del Turismo, permite entender y robustecer el concepto de turismo académico.

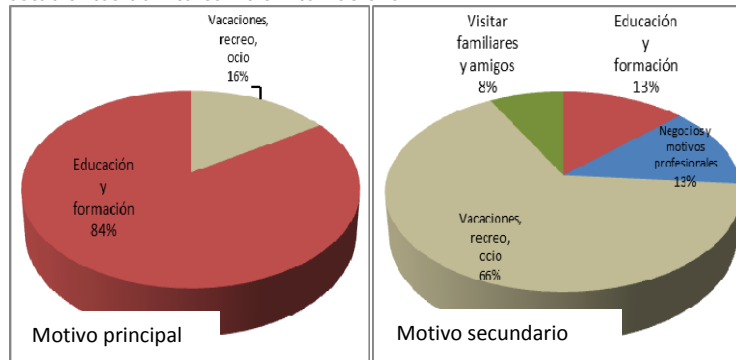
**Figura 3: Actividades realizadas por los estudiantes internacionales encuestados en la RUV**



[Fuente: Elaboración Propia]

Según el 84% de los estudiantes encuestados, su motivo principal del viaje es por educación y formación, lo que es esperable entendiendo que estos estudiantes practican la movilidad estudiantil, ya que la actividad principal a practicar en el destino turístico es educativa. Pero llama la atención que el 16% responde que el principal motivo del viaje es por vacaciones, recreo u ocio, lo que hace recordar lo que algunos autores afirman respecto a la movilidad estudiantil *en general, los estudiantes están más motivados por aspectos lúdicos y de desarrollo personal que académico-profesionales* (BELVIS, PINEDA, MORENO; 2007). Independiente de esto último, el motivo principal de educación y formación sigue siendo superior al de Vacaciones, recreo u ocio, pero de todas maneras hay que poner atención a las motivaciones secundarias de los estudiantes.

**Figura 4: Motivación principal y secundaria para realizar el viaje por parte de los estudiantes de intercambio internacional**



[Fuente: Elaboración Propia]

El 66% de los estudiantes encuestados identifica como motivo secundario del viaje por vacaciones, recreo u ocio, y también a las actividades principales de ocio-turístico que efectúan (ver Figura 4), ya que desde una primera aproximación da entender que el turismo académico, es algo más complejo que sólo efectuar un viaje con carácter educacional, hay otras motivaciones importantes que los estudiantes esperan realizar en el destino, que se asocian directamente con motivos de vacaciones, recreo y ocio ligadas a las características del destino turístico, como en este caso actividades mayoritariamente culturales, por todo lo que significa que la capital regional sea patrimonio de la humanidad.

#### Atractivos y lugares turísticos visitados por los estudiantes internacionales en la RUV.

Los estudiantes internacionales encuestados en su conjunto nombraron a 40 atractivos y lugares turísticos que visitaron durante su estadía dentro del área de estudio, la RUV.

Dentro de los atractivos turísticos clasificados según Boullón (1990), el 43% corresponden a Museos manifestaciones culturales históricas, lo que ratifica la actividad principal que ejercieron los estudiantes encuestados, pues el 30% de estos

(la mayor actividad) identificaron como actividad principal dentro de la RUV a las visitas de museos, sitios y monumentos.

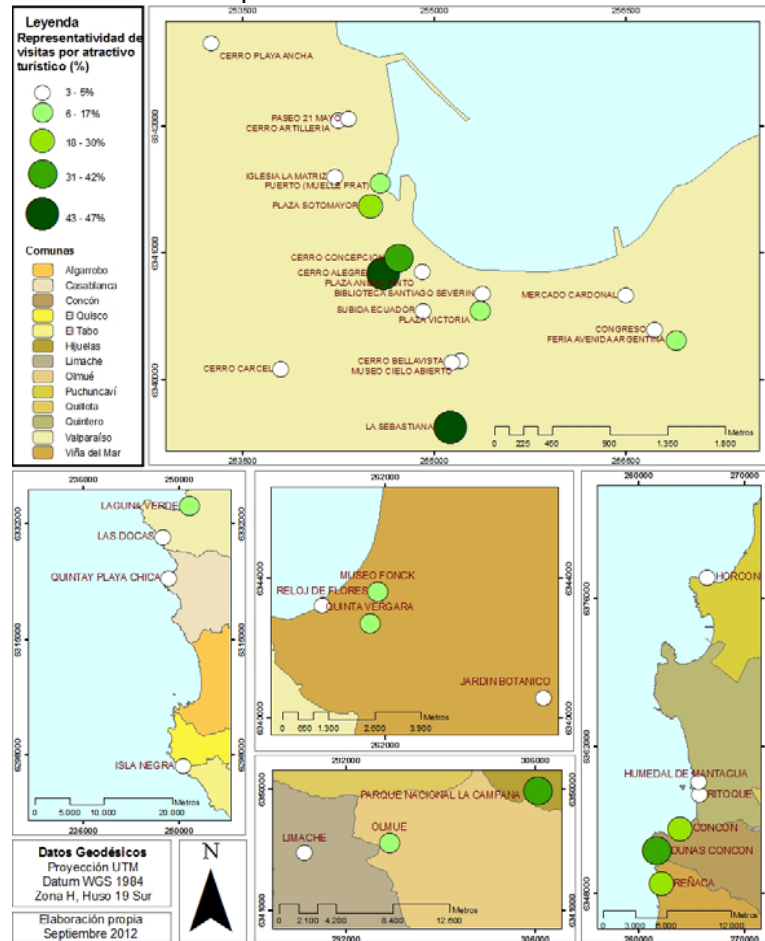
Respecto el atractivo con mayor cantidad de visitas, y el que también se encuentra en la categoría de Museos y manifestaciones culturales, es la casa La Sebastiana de Pablo Neruda, seguido por el Cerro Alegre y en el cuarto lugar el Cerro Concepción, estos cerros demuestran el enfoque y relevancia turística que han poseído desde el nombramiento como Patrimonio de la Humanidad de Valparaíso, también hay otros atractivos que se encuentran dentro del área del Patrimonio, pero con menos visitas de los estudiantes encuestados, dentro de estos atractivos están; la Iglesia La Matriz, La Plaza Sotomayor y el sector Puerto.

En el tercer lugar las Dunas de Concón y en el quinto lugar el Parque Nacional La Campana, respecto al número de visitas. Estos dos atractivos se ubican dentro de la categoría de sitios turísticos naturales protegidos y son los más visitados de esa categoría dentro de la RUV.

Por otra parte, varios estudiantes nombran a la "playa" como atractivo pero no se especifica cuál, de todas maneras demuestra el interés por este atractivo natural de la costa del área de estudio, esta situación también ocurre con los "cerros de Valparaíso" los que no se especifican (sólo se nombran 4 cerros de un total de 43), pero, al igual que las playas, también demuestra la importancia de los cerros como atractivo turístico, dentro de la RUV.



Figura 5: Localización de los atractivos turísticos en la RUV y representatividad de las visitas efectuadas por estudiantes internacionales encuestados



[Fuente: Elaboración Propia]

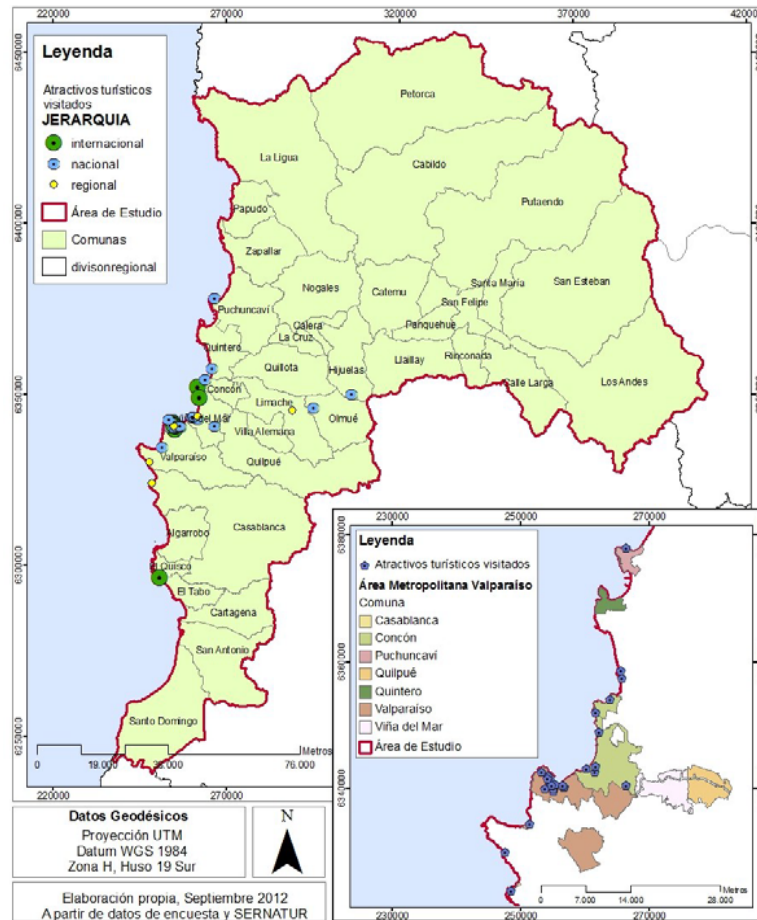
Localización y Jerarquización de los atractivos turísticos visitados por los estudiantes internacionales, en la RUV

Respecto a la jerarquización de los atractivo turísticos según el método OEA-CICATUR (ver Anexo N° 1), indica que la mayor cantidad de atractivos turísticos visitados por los estudiantes internacionales están dentro de las dos categorías superiores de jerarquización de atractivos turísticos, o sea tienen una influencia internacional y nacional, y son capaces de atraer a una mayor cantidad de visitantes ya sean turistas internos o externos

Cabe mencionar que dentro del área de estudio los atractivos que poseen una mayor jerarquización según el método OEA-CICATUR, se encuentran en las dos ciudades más importantes, Valparaíso y Viña del Mar, por eso no es de extrañar que el 86% de los atractivos visitados por los estudiantes internacionales encuestados se concentren en el área metropolitana de Valparaíso, específicamente en las dos comunas mencionadas anteriormente, pero también aparte del factor de jerarquización o importancia del atractivo, pueden influir otros factores como de distancia, transporte y difusión respecto a los atractivos de menor jerarquía.

Como se aprecia en la figura 6, hay varias comunas dentro del área de estudio, que no fueron visitadas por lo estudiantes internacionales encuestados, lo que en ese contexto se podrían entender como espacios turísticos perdedores o sumergidos pues dentro del contexto competitivo de la actividad económica turística, los grandes polos del área de estudio, Valparaíso y Viña del Mar, se encuentran relacionados con otros polos ya sean nacionales y regionales-sudamericanos, (situación que se corroborará más adelante con los destinos turísticos visitados por los estudiantes internacionales), y el resto de las comunas de la RUV, se encuentran sumergidos, encontrándose fuera de la red turística de los estudiantes internacionales.

Figura 6: Localización y Jerarquía de los atractivos turísticos visitados en la RUV



[Fuente: Elaboración Propia]

Destinos turísticos visitados por los estudiantes internacionales encuestados durante su estadía en la RUV.

Los ocho destinos turísticos más visitados por los estudiantes internacionales, a una escala nacional (Ver Tabla 2), responden a destinos que reciben un alto flujo de turistas extranjeros, no es de extrañar que dos de ellos: San Pedro de Atacama (tercer lugar con mayor visitas de estudiantes internacionales encuestados) y Pucón (segundo lugar, con mayor visitas de estudiantes internacionales encuestados), los que junto a Valparaíso, sean zonas y centros de interés turístico designados por el SERNATUR (ver Anexo N°2), los que se definen como: áreas del territorio que tengan condiciones especiales para la atracción del turismo, podrán ser declaradas Zonas o Centros de Interés Turístico Nacional (SERNATUR, 2009), lo que significa que hay un interés del nivel central, de proteger el recurso turístico, a partir de una planificación territorial y también propiciar el desarrollo turístico en estas áreas de interés.

Por su parte Santiago, se transforma en el destino turístico más visitado por los estudiantes extranjeros fuera de la RUV, por ser la capital y principal núcleo urbano de Chile, lo que tiende a atraer a más turistas extranjeros.

Tabla 1: Diez primeros destinos turísticos visitados por los estudiantes internacionales durante su estadía en la RUV

	Destino Turístico	País
1	Santiago	Chile
2	Mendoza	Argentina
3	Pucón	Chile
4	San Pedro de Atacama	Chile
5	Torres del Paine	Chile
6	Puerto Natales	Chile
7	Punta Arenas	Chile
8	Buenos Aires	Argentina
9	Valle del Elqui	Chile
10	Puerto Montt	Chile

[Fuente: Elaboración Propia]

Figura 7: Destinos turísticos visitados por los estudiantes fuera de la RUV



[Fuente: Elaboración Propia]

Las Torres del Paine se convierten en el cuarto destino turístico más visitado por los estudiantes internacionales encuestados a nivel nacional, este destino posee una jerarquía internacional como atractivo turístico, esto se comprueba ya que es la tercera área protegida con más visitas, y de estas el 75% corresponden a visitas efectuadas por turistas extranjeros, es por esto último que Puerto Natales también es un importante destino turístico, el quinto destino más visitado, porque se relaciona directamente con las Torres del Paine, ya que es considerado como la puerta de entrada del parque, y a otros atractivos turísticos de categoría principalmente sitios naturales, pero otro destino fundamental que se asocia a este parque es Punta Arenas, pues es el acceso más directo y rápido para llegar, ya que ahí se encuentra el aeropuerto más cercano al Parque, esta ciudad también es considerada como la Capital de la Patagonia Chilena, y posee una jerarquía internacional como atractivo turístico, que la hacen receptora de un importante flujo de turistas extranjeros. Es imposible desligar estos destinos ya que conforman la ruta de acceso de este importante parque magallánico.

Tabla 2: Principales destinos turísticos nacionales visitados por los estudiantes internacionales encuestados

	Destino Turístico	Jerarquía como atractivo turístico
1	Santiago	Internacional
2	Pucón	Internacional
3	San Pedro de Atacama	Internacional
4	Torres del Paine	Internacional
5	Punta Arenas	Internacional
6	Puerto Natales	Nacional
7	Valle del Elqui	Internacional
8	Puerto Montt	Internacional

[Fuente: Elaboración Propia]

El séptimo destino turístico más visitado por los estudiantes internacionales encuestados corresponde al Valle del Elqui el cual posee una jerarquía internacional como atractivo turístico.

Con respecto a Puerto Montt, tal vez en sí no sea considerado como un atractivo turístico, pero se vuelve un interesante destino, debido a su localización estratégica *ya que esta ciudad es el punto de partida para el desplazamiento hacia los lugares y atracciones turísticas del sur de Chile, además su importante puerto marítimo conecta al resto del país con las regiones más australes* (SERNATUR, 2010).

Respecto a los dos destinos más visitados fuera de los límites nacionales los dos se encuentran en Argentina. Hay que considerar que Argentina es el país más visitado de América por los turistas chilenos, *concentrando el 40,8% de las salidas registradas (1.373.830)* (INE, 2010), se debe principalmente por el aspecto económico y en segundo lugar por la distancia, esta misma situación debe ocurrir con los estudiantes internacionales, que viajan a los destinos turísticos dentro de la misma región sudamericana, por factores de distancia y costos económicos.

Se aprecia que los estudiantes encuestados, visitaron los destinos turísticos más reconocidos a nivel nacional, debido a su importancia internacional turística, estos destinos por sí solos (no necesitan una mayor difusión) son capaces de atraer a un importante número de turistas extranjeros, y eso se puede apreciar debido a su jerarquización como atractivo turístico, ya que todos, con excepción de Puerto Natales, están catalogados con la mayor jerarquía o sea internacional.

#### Experiencia turística en la RUV, según los estudiantes internacionales encuestados

La experiencia turística se adquiere en el proceso turístico o del viaje turístico, de una persona, a partir de la realización de actividades turísticas que vayan entregando bienes y servicios, para satisfacer las necesidades del turista, la aseguración o no de esta situación depende de la gestión turística *en el cual se organiza la oferta de un destino/unidad, en el cual participan los actores involucrados con la finalidad de asegurar la calidad de la experiencia turística y la sostenibilidad ambiental y económica del destino/Unidad y de la actividad.* (PEÑALOZA, 2011)

Entonces la experiencia turística se define como *el conjunto de sensaciones y percepciones que recibe el viajero durante el proceso del viaje* (IIT; 2007), en relación a estos los estudiantes al ser consultados por si volverían a viajar a la RUV, el 97% contestó que sí, esto demuestra en cuestión que hay un alto grado de satisfacción de los estudiantes sobre su proceso turístico en la RUV.

La situación anterior, no quiere decir que no haya debilidades para mejorar la experiencia turística de los estudiantes internacionales en la RUV, ya que según estos existen diversas debilidades que debiesen ser mejoradas para que su experiencia turística mejorase también.

La debilidad que más se menciona es con respecto a la información turística, la cual es responsabilidad de la superestructura turística, compuesta por los organismos públicos y privados, que deberían mejorar los canales de información turística para este tipo de turista, en definitiva la gestión. Los estudiantes mencionan como algo que debiese mejorar; el mantenerlos informados constantemente de actividades turísticas que se puedan realizar, también informar de lugares cercanos dentro de la misma región que se pueden visitar, y por último algo que debiese mejorarse y que es muy necesario para este tipo de turista que se encuentra por un periodo de 4 a 5 meses en el área de estudio, es la entrega de una adecuada información de la movilización en el transporte público a inicios del semestre, ya que se les hace muy complicado movilizarse sin tener indicaciones adecuadas.

Figura 8: Nube de palabras, debilidades del destino turístico, RUV



[Fuente: Elaboración Propia]

Otra situación que debiese mejorar según los estudiantes está relacionado con la característica intrínseca del destino, se mencionan tres características de la RUV; seguridad, limpieza y organización, estas características son más referidas a la ciudad de Valparaíso que es lugar donde más permanecen los estudiantes internacionales debido a que en ese lugar se ofrecen los servicios educativos. Para el

modelo de competitividad de destino turístico de Crouch y Ritchie, la seguridad, limpieza y organización, son parte de los determinantes restrictivos, que influyen al potencial competitivo de los destinos, y como los estudiantes lo identifican como una debilidad, en este caso los determinantes restrictivos son condicionantes o limitantes de la competitividad de la RUV, *el éxito dentro del sector turístico se basa en poder proporcionar experiencias positivas y por eso depende en gran medida de los sistemas de negocio y servicios de los cuales dispone para poder proporcionar estas experiencias, pero también de la calidad de los paisajes, la hospitalidad, la seguridad, la limpieza, los atractivos culturales, entre otros* (GONZALES; 2009 citado por MARTICORENA, P; 2012).

Las debilidades mencionadas anteriormente; de la información turística y la característica de destino, en definitiva disminuyen la calidad de la experiencia turística de los estudiantes internacionales, y también pueden hacer peligrar la competitividad del área de estudio como destino turístico, y como se sabe esto deviene de una debilidad mayor que es la gestión turística académica.

## CONCLUSIONES

Del Concepto Turismo Académico. En el apartado del marco teórico se entregan antecedentes que permiten evidenciar y afirmar que la Movilidad Estudiantil Internacional se puede considerar como una actividad turística, primero porque comprende un desplazamiento geográfico fuera del entorno habitual, segundo porque dentro de los motivos de viajes turísticos de la OMT, se encuentra el motivo de educación y formación y tercero porque el desplazamiento implica un periodo de tiempo inferior a un año.

El turismo académico es una tipología moderna y poco usada, pero debido al aumento de los desplazamientos de los estudiantes el término se ha ido robusteciendo, si bien se trabajó con la definición de turismo académico de Pawlowska; se refiere a todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual. El objetivo principal de la estancia sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos.

Esta definición abarcaría la componente educativa al hacer referencia al tipo de centros (escuelas superiores) y tendría en cuenta las exigencias formales que una estancia debe de cumplir para considerarse turismo (duración) (PAWLOWSKA; 2011), esta definición está muy centrada en los parámetros conceptuales de la OMT para relacionar la movilidad estudiantil internacional con el turismo.

A partir de las fuentes de información primaria se puede decir, que el turismo académico es una tipología turística compleja, que si bien los que la practican tienen como motivo principal la educación y formación, a través de la realización de cursos cortos, los motivos secundarios del viaje, que son vacaciones, ocio y recreo, son igual de importantes que el principal, pues los turistas que la practican vienen con expectativas que incluyen la realización de viajes secundarios para conocer atractivos y destinos turísticos de relevancia y que se encuentren dentro del mismo país donde realizan sus cursos educacionales o la región contigua.

El turista académico, por su rango etario juvenil, es un turista que está en busca de nuevas experiencias, más allá de las que puede obtener en un curso educativo. Por lo que el turismo académico es una tipología que se define por las dos grandes motivaciones del viaje turístico; la educación y formación, y la de vacaciones, recreo y ocio, caracterizado por un turista joven en busca de nuevas experiencias.

Teniendo clara la definición del turismo académico, se puede decir que si existe una insuficiente gestión del turismo académico, que depende de la superestructura turística, porque solo se gestiona por la arista educacional, lo que por una parte aumenta la competitividad del área de estudio pero solo desde la perspectiva educacional, lo que trae consigo la atracción de una alta movilidad estudiantil internacional en el área, pero al cegarse solo a esa situación, las motivaciones secundarias; vacaciones, recreo y ocio, de los turistas, no se gestionan adecuadamente en la RUV, y esto se comprueba con las debilidades enunciadas por los estudiantes, que comprende la poca o nula información turística; de lugares, atractivos turístico del área de estudio para visitar.

Otras debilidades que van más allá de solo enfocarse en lo educativo, y que hacen peligrar la competitividad de la RUV, como destino turístico académico, son la falta de información de los estudiantes respecto al medio de transporte público, por otra parte la falta de limpieza, seguridad y organización, principalmente en la ciudad de Valparaíso, estas debilidades de la gestión turística académica, provocan que la

calidad de la experiencia turística de los estudiantes se vea afectada, por lo que es realmente necesario por una parte entender la complejidad del turismo académico para satisfacer la motivación secundaria del viaje (vacaciones, recreo y ocio), mejorar los canales informativos y trabajar en conjunto con otras instituciones en relación a la mejoría de los aspectos de limpieza, seguridad y organización de la ciudad de Valparaíso específicamente, para aumentar la calidad de la experiencia vivida por los estudiantes, para así también no verse afectada la competitividad que tiene el área de estudio

Por otra parte que los estudiantes se desplacen a los destinos turísticos reconocidos, lo más seguro es que ya tuvieron previsto ante de realizar el viaje turístico, esa expectativa de realizar esos viajes durante su estadia pues esos destinos turísticos, debido a su competitividad, jerarquía e influencia internacional, por si solos motivan una corriente importante de turistas, por lo que si hubiese una adecuada gestión turística dentro de la RUV, lo más probable es que los estudiantes se desplazasen de todas formas a esos destinos turísticos.

Por último, no se puede afirmar que el área de estudio, la región universitaria de Valparaíso, en su totalidad es un espacio turístico perdedor o sumergido, porque es a nivel regional donde se encuentran las disparidades espaciales, por una parte aunque exista un programa de competitividad universitaria que integra a todo el área de estudio, los recintos universitarios de educación superior se concentran en el área metropolitana de Valparaíso, por lo que no todos los lugares reciben a un flujo importante de estudiantes por lo que no se ven afectados positivamente y por otra parte tampoco se ven beneficiados desde la arista turística de vacaciones recreo y ocio, pues la falta de gestión desde esa perspectiva impide que los estudiantes puedan conocer otros lugares y atractivos fuera del área metropolitana de Valparaíso, y específicamente del eje Valparaíso y Viña del Mar, por lo que finalmente también se corrobora que no hay un aprovechamiento acabado de todos los beneficios que conlleva la movilidad estudiantil entrante internacional.

## BIBLIOGRAFÍA

BELVIS, E. PINEDA, P. MORENO, V. (2007): "La participación de los estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la determinan" Universidad Autónoma de Barcelona, España. Abril, 2007. Revista Iberoamericana de Educación ISSN: 1681-5653

BOULLÓN, R. (1997) "Planificación del Espacio Turístico." Tercera edición. México, DF, Trillas, 1997. ISBN 9682446082

ESTUDIA EN VALPARAÍSO (2010). "Observatorio de la educación superior de la región de Valparaíso". Mayo 2010.

INE. (2010) "Turismo informe anua. Santiago, 2010". ISBN: 978-956-323-104-5. Disponible en Web [http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario\\_de\\_publicaciones/pdf/18082011/Turismo\\_2010\\_18082011.pdf](http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario_de_publicaciones/pdf/18082011/Turismo_2010_18082011.pdf)

LANQUAR, R. (2007) "Turismo, Migraciones y Codesarrollo. Revista Internacional de Sociología (RIS)." Vol. LXV, N° 48. 2007. ISSN: 0034-9712

MARTICORENA, P. (2012). "El servicio de guiado, la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos". Universidad Nacional de Tumbes. Departamento Académico de Gestión en Hotelería y Turismo Tumbes, Octubre 2012. En línea [<http://www.monografias.com/trabajos94/servicio-guiado-competitividad-y-sostenibilidad-destinos-turisticos/servicio-guiado-competitividad-y-sostenibilidad-destinos-turisticos2.shtml#ixzz2GcwGDXIS>]

OMT. (2010) "Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008". Madrid 2010. Publicación de las Naciones Unidas. ISBN 978-92-1-361238-5

PAWLOWSKA, E. (2011) "El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia". Santiago de Compostela, 2011 ISBN 978-84-9887-724-3

PEÑALOZA, M. (2011) "La Gestión Turística en el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) Propuesta de Modelo de Gestión Turística

Sostenible para el Parque Nacional Radal Siete Tazas." Abril, 2011. Resumen investigación 5º congreso de investigadores de turismo SOCIETUR. Valparaíso, Chile

SERNATUR. (2009) Subdirección de Estudios Unidad de Territorio y Medio Ambiente. "Zonas y Centros de Interés Turístico Nacional Declarados bajo el Decreto 1.224 de 1975". Disponible en Web <http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?category=20>

### ANEXOS

#### Anexo N° 1:

Tabla 3: Jerarquización atractivos turísticos según metodología del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR)

JERARQUÍA 3 (INTERNACIONAL)	Atractivo Excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por sí solo una importante corriente de visitantes (actual o potencial)
JERARQUÍA 2 (NACIONAL)	Atractivos de rasgos excepcionales en un país, región o área, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 3.
JERARQUÍA 1 (REGIONAL)	Atractivos con algún rasgo llamativo capaz de motivar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales).
JERARQUÍA 0 (LOCAL)	Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos dentro de las jerarquías anteriores, pero que igual forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar otros de mayor jerarquía.

[Fuente: Elaboración Propia a partir del Método OEA-CICATUR]

#### Anexo N° 2:

Tabla 4: zonas y centros de interés turísticos más visitados por los estudiantes internacionales encuestados

Código	Tipo	Nombre	Resolución	Comuna	Superficie (ha)	Fecha Publicación diario oficial
Z0220021	ZOIT	Área de San Pedro de Atacama - Cuenca Geotérmica del Tatio	RES 775 01/08/2002	San Pedro de Atacama - Calama	1.242.906	22/10/ 2002
C0520001	CEIT	Casco Histórico de Valparaíso	RES 7 08/03/2000	Valparaíso	232	13/03/2000
Z0920031	ZOIT	Pucón-Villarrica	RES 547 10/04/2003	Pucón-Villarrica	253.139	29/04/2003

[Fuente: Elaboración Propia a partir de datos SERNATUR, 2009]