

EMPRESAS Y NEGOCIOS



Escuela de Negocios y Economía PUCV

Opinión



DANIEL GOYA LEÓN, PH.D.

Académico, Escuela de Negocios y Economía, PUCV

Investigación o crecimiento, ¿qué viene primero?

En una entrevista hace algunas semanas, el Ministro de Ciencias, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Andrés Couve Correa, indicó que la postura del Presidente es que el presupuesto para estas materias aumentará en la medida que la economía crezca.

Detrás de esa postura está el errado supuesto de que la ciencia, la tecnología y la innovación son actividades a las que se dedican los países una vez que ya son ricos, y no los factores que determinan el crecimiento de las economías.

Un estudio encargado por el Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo muestra qué hacían países hoy ricos, similares al nuestro en sus estructuras productivas: Nueva Zelanda, Australia, Dinamarca y Canadá, cuando sus PIB per cápita eran comparables con el de Chile en 2014. Mientras nuestro país tenía 426 investigadores por millón de personas, estos países tenían entre 750 y 1.750. Invertían en Investigación y Desarrollo (I+D) entre el 0,93% y el 1,25% del PIB, mientras Chile invertía, y todavía invierte, cerca de un 0,38%. Otras economías que hoy son desarrolladas, pero no basadas en recursos naturales, invertían sobre el 2% del PIB en I+D cuando tenían el PIB per cápita de nosotros en 2014.

En mi opinión, es evidente que tanto el sector público como el privado deben incrementar su inversión en I+D si queremos alcanzar el desarrollo. Aunque esto no debe ser simplemente una transferencia de recursos a los científicos, sino parte de una estrategia país de largo plazo y que convoque a todos los actores relevantes.

daniel.goya@pucv.cl



METODOLOGÍAS ÁGILES E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: EL NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL

ESTUDIO IFTF: El 85 % de los empleos que existirán en el año 2030 no existen actualmente.

RODRIGO VALDÉS SALAZAR

Ingeniero Agrónomo, U. de Talca
Ph.D. in Agricultural Economics,
Georg August Universität Göttingen,
Alemania
Académico Escuela de Negocios y Economía, PUCV
rodrigo.valdes@pucv.cl

Una de las principales finalidades de la dirección empresarial es la mejora de la productividad y la competitividad de una empresa o negocio. En cualquier compañía, la dirección empresarial es llevada a cabo por una serie de personas especializadas, con diferentes perfiles profesionales orientados al desarrollo empresarial, tales como: directores, consultores, productores, gerentes, administradores y un largo etcétera.

DESDE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL

La realidad corporativa de los últimos años se encuentra dominada por un proceso de plena transformación, desde el entorno analógico hacia el digital. La necesidad de experimentar esta transición en las empresas es un hecho ineludible en la actualidad y ello repercute de manera directa en los perfiles profesionales que serán, y que ya están siendo,

más demandados.

Como ya recogió el Institute for the Future (ITF) durante el año pasado: "el 85 % de los empleos que existirán en el año 2030 no existen actualmente", hecho que viene a confirmar el gran cambio que supondrá la digitalización en la forma de enfocar un negocio o proyecto empresarial. Por lo tanto, no es de extrañar, que la oferta de puestos de trabajo relacionados con el desarrollo tecnológico haya aumentado en un 29 % en los últimos 18 meses. Por otro lado, el éxito o fracaso de un proyecto depende en gran medida de la eficiencia y adecuación de la gestión al desarrollo tecnológico, por lo que la elección de un enfoque ajustado a la realidad actual es esencial a la hora de planificar y desarrollar un proyecto, empresa o negocio, de cualquier tipo.

IRRUPCIÓN DE METODOLOGÍAS ÁGILES

En este sentido, el uso de Metodologías Ágiles en la gestión empresarial de proyectos está irrumpiendo con enorme fuerza en el panorama corporativo de los últimos años. Según un estudio del Project Management Institute (PMI), el 71% de las organizaciones a nivel mun-

dial ya usa Metodologías Ágiles. Pero... ¿a qué se deben semejantes datos? Son debidos, principalmente, a que la implementación de este tipo de metodologías se adecúa perfectamente a la naturaleza de los proyectos empresariales que surgen en la actualidad, caracterizados, la mayoría de ellos, por dos denominadores comunes: el cambio continuo y la adecuación a la transformación digital.

Esto dificulta el cumplimiento total de una planificación detallada previamente en un proyecto, quedando las metodologías tradicionales completamente obsoletas, especialmente en los proyectos de conocimientos y nuevas tecnologías, tales como desarrollo de software, investigación científica, innovación tecnológica: Big Data, inteligencia artificial, robótica, etc., así como en aquellos proyectos que cuentan con un gran nivel de incertidumbre en su negocio, o con un alcance de fronteras flexibles, no definidas de manera clara desde el inicio.

ALGUNAS ESTADÍSTICAS

Las cifras hablan por sí solas: las empresas que usan metodologías ágiles generan un 30 % más de ganancias e incrementan los ingresos un 37 %

más rápido que aquellas que no lo hacen, según PMI. En este sentido, las metodologías ágiles abren un amplio espectro de posibilidades, al proporcionar una planificación flexible y adaptada que requieren los proyectos de nuevo surgimiento.

En lugar de planificar al detalle las tareas de los distintos equipos de trabajo, como ocurría con el uso de metodologías tradicionales, un enfoque ágil planifica el proyecto en base a iteraciones de pocas semanas de trabajo, lo que generalmente provoca que pueda llevarse a cabo con éxito.

Quizás, el salto más difícil se encuentre en la digitalización de las PYME. Una parte importante de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con empleados especializados en digitalización. El caso de Latinoamérica no es más halagüeño: según Brother International Corporation el 55 % de las compañías latinoamericanas no utiliza aún la nube para trabajar. Todo ello no hace más que subrayar que la demanda de perfiles profesionales digitales, con conocimientos en metodologías ágiles de gestión de proyectos, seguirá con su imparable crecimiento en los años venideros.

libros

GESTIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR FINANCIERO



Este libro presenta una propuesta teórico-práctica, donde se aplica el modelo Delta del profesor Hax, al Banco BCI, basado en los tres vértices del triángulo estratégico: soluciones integrales, mejor producto y el lock-in del sistema.

Lo interesante del libro es su estructura simple, en donde se encuentran los pasos secuenciales para la implementación concreta de la estrategia: definición de competencias, misión, agenda estratégica, el back-end y el front end, relevancia de los datos y la implantación.

Un libro que cambia los paradigmas tradicionales y ofrece una postura basada en responder a las preguntas estratégicas fundamentales ¿cómo atraer, satisfacer y retener a los clientes?

Un libro interesante y sin duda recomendado.

EDITORIAL UC
PRECIO: \$ 12.000

web



[HTTP://SNI.MINISTERIODEARROLLOSOCIAL.GOB.CL/](http://sni.ministeriodearrollosocial.gob.cl/)

Este sitio corresponde al Sistema Nacional de Inversiones, administrado por el Ministerio de Desarrollo Social en conjunto con la Dirección de Presupuesto del M. de Hacienda. Se pueden conocer las normas que rigen la inversión pública, acceder a la base de datos denominada Banco Integrado de Proyectos (BIP) e información sobre capacitación a profesionales del sector público.

Es de gran utilidad para quien se interesa por saber sobre proyectos que le atraen, también para dirigentes sociales que aspiran a obtener financiamiento del Estado para iniciativas de inversión, así como para profesionales del sector público que evalúan proyectos.