



ESALC
Instituto Interamericano de la UNESCO
para la Educación Superior
en América Latina y el Caribe



VI FORO REGIONAL

**"La Responsabilidad Social Territorial: Plan de
Acción transformador en Educación Superior 2028"**

PONENCIA

TÍTULO **DESPEGA DEL AULA: MODELO DE GESTIÓN DE
EMPRESARIOS PARA ESCOLARES**

AUTOR(AS) **Carolina Silva Edwardsen y Camila Zamora Osorio**

FILIACIÓN **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO**

PALABRAS CLAVE **Responsabilidad Social Territorial, Emprendimiento
Social, Innovación Social, Educación Superior, Educación
Técnico profesional**

LÍNEA TEMÁTICA A LA QUE PERTENECE: **Vinculación y voluntariado,
Rehumanización**

RESUMEN

La sociedad en la que vivimos necesita de personas que puedan desenvolverse en áreas complejas y dinámicas; en este contexto, la transferencia del conocimiento interdisciplinar y disciplinar logrado a través de la investigación académica hacia los y las estudiantes de Educación Media de Liceos Técnicos Profesionales, es un ejercicio de Responsabilidad Social Territorial, en vista al desenvolvimiento humano integral de los escolares.

El estudio indaga, precisamente en la articulación entre profesores de la institución, de distintas disciplinas, en tanto mentores prosociales, con estudiantes de Educación Técnico Profesional y sus profesores en vista al desarrollo de emprendimientos sociales orientados a la calidad de vida de las comunidades territoriales; como también, genera una oportunidad de vinculación solidaria entre la Universidad, empresas y comunidades educativas, a través de la integración que se genera en el proceso de búsqueda de soluciones a problemáticas comunes y de afectación del entorno de cada uno.

Otro aspecto interesante es el fomento del emprendimiento y la innovación desde una perspectiva formativa basada en mentorías prosociales de parte de los profesores universitarios hacia los grupos de escolares que presentan estos intereses; una propuesta

interactiva entre distintos actores sociales, que permite conjugar los desafíos sociales y medioambientales de las comunidades locales desde una perspectiva del mejoramiento permanente del territorio al cual pertenecen los estudiantes.

De esta manera, se busca formar en los escolares como agentes de cambios, que sean responsables y miembros activos dentro de la sociedad, bajo la premisa que el emprendimiento social permite ampliar las posibilidades de desarrollo y creatividad de las personas, y por tanto la co-transformación comunitaria.

Los resultados guardan relación con las experiencias de vinculación socialmente responsables de parte de un grupo de docentes de la Institución, de distintos campos disciplinares, y los efectos que en ellos como en los escolares se logran durante el proceso de hacer realidad iniciativas de emprendimiento a nivel escolar.

Se concluye que el proyecto se configura como una estrategia transversal que plantea al emprendimiento y la innovación como una forma de desarrollar competencias en etapas tempranas de formación, como actitud de vida, ampliando el horizonte, proyectando el compromiso, preparando a los estudiantes con capacidades para aprender a imaginar, crear, atreverse y emprender.

I. CONTEXTO: Programa Despega del Aula.

Despega del Aula, es un programa que busca ser uno de los canales entre la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) y la comunidad escolar de la región de Valparaíso; en la actualidad, se ha implementado en dos versiones, que han sido co-financiados entre CORFO y PUCV; en el caso de la institución ha sido a través del Programa de emprendimiento Escolar de la Dirección de Innovación y Emprendimiento.

La primera versión se inicia durante el año 2016, buscando dar respuesta a la necesidad de difundir, motivar y generar emprendimiento por parte de estudiantes de Liceos Técnico profesional de la región de Valparaíso. Se buscaba generar proyectos de emprendimiento en establecimientos técnico profesionales que afectaran en el entorno, mediante el trabajo en tríada por parte del establecimiento, académicos PUCV y profesionales de la Dirección de Innovación y Emprendimiento (DIE) de la Universidad.

Para esto, se realizaron talleres de formación a escolares junto a sus profesores guía, con apoyo de profesionales DIE y académicos PUCV, los que finalizan con la formulación de un proyecto de emprendimiento que fue presentado en una actividad organizada con todos los estudiantes de los establecimientos educacionales participantes, a un jurado para su evaluación; luego de este hito, fueron seleccionados ocho equipos para poder ejecutar el proyecto, los cuales pasaron por un proceso de formación que comprendió:

i) Talleres generales a todos los participantes (Sobre innovación, técnicas de creatividad, modelo de negocios, comunicación efectiva, diseño de marca, prosocialidad).

ii) Prototipados (realizados en la Escuela de Arquitectura y Diseño, con apoyo de académicos).

iii) Mentorías, construidas como espacios de conversación y debate con académicos del área disciplinar asociada a los proyectos, que pudieran acompañar y contribuir a los estudiantes a innovar desde sus áreas.

iv) El proyecto finaliza con una feria abierta a la comunidad, donde se seleccionan dos equipos que son reconocidos con una gira a la ciudad de Valdivia, donde tienen reuniones con espacios de co-work y emprendedores, dándoles la posibilidad de conocer otros ecosistemas y mejorar sus proyectos en base a las colaboraciones de otros emprendedores.

En base a esa experiencia, es que se genera el proyecto Despega del Aula en su segunda versión, con el objetivo de poder incubar y acelerar aquellos proyectos escolares que se encuentren en una etapa más avanzada de desarrollo. Esta inquietud nace con la aspiración de ser una plataforma para aquellos estudiantes que busquen formalizar sus emprendimientos, y que aún no se encuentran en una etapa de incubación o aceleración propia de emprendimientos en desarrollo.

En este sentido, es que la segunda fase del programa se inicia con la realización de un diagnóstico que permita saber en qué etapa se encuentran los emprendimientos escolares de la región, para luego generar una propuesta metodológica que se adapte a las necesidades de los equipos de emprendedores escolares, como también de los objetivos propuestos en el proyecto inicial.

En el marco de lo anterior, el proyecto actual tiene una duración de un año académico (marzo - diciembre), y da origen a la segunda fase de implementación del programa Despega del Aula.

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Cómo concebimos el emprendimiento

El segundo lineamiento del plan es Universidad que genera conocimiento, teniendo presente, el desafío permanente de la Institución relacionado íntimamente con su identidad que queda recogida en su proyecto universitario de formación integral de los estudiantes, de investigación de excelencia y de compromiso con la sociedad, para dar respuesta a los problemas complejos, especialmente de los excluidos y de las personas que han sido vulneradas en sus derechos; en este sentido “Se promoverá la participación en iniciativas de transferencia de conocimientos al sector público y al sector productivo de bienes y servicios, generando propuestas que logren convertirse en aportes tecnológicos y sociales para el desarrollo de la región y el país” (PEI - PUCV 2017 – 2022:15); de esta manera el impulso renovado de la participación de académicos, en iniciativas de transferencia de conocimientos al sector escolar buscan convertirse en aportes tecnológicos y sociales para el desarrollo de la región y el país.

En este contexto, coincidimos con lo señalado en el Proyecto ERASMUS Students4Change que llama la atención en que,

En los últimos años, hemos asistido a la irrupción tanto en Europa como en América Latina del concepto de Innovación y Emprendimiento Social. Los problemas a los que nos enfrentamos como sociedades han situado la innovación social como una nueva perspectiva desde donde abordarlos. Estos retos sociales ya no pueden ser tratados desde un solo ámbito, su complejidad demanda un abordaje transversal, cooperativo, orientado al valor o bienestar social y posibilitador de nuevas interacciones (Proyecto Students4Change, 2018:15).

Frente a las distintas miradas existentes sobre emprendimiento, y en el marco del proyecto Despega del Aula, lo concebimos como el proceso de co-construcción y desarrollo de iniciativas o proyectos sostenibles donde participan prosocialmente la comunidad escolar y académicos – desde el la práctica disciplinar e interdisciplinar socialmente responsable – teniendo en consideración al beneficiario como un sujeto situado que dialoga para construir una mejora sustancial de su realidad y un desenvolvimiento humano pleno.

Esta concepción constituye una promesa; en tanto promesa, se asume la participación de los escolares, profesores y académicos desde principios y actuaciones éticas de respeto por la dignidad de las personas y la creación de espacios y oportunidades de vinculación, donde la dinamicidad de las interrelaciones que tienen un carácter bidireccional no se agota en la contribución desde la Universidad hacia las comunidades educativas de los Liceos Técnico Profesionales, sino que junto a lo anterior, la propia universidad a través de las actuaciones de esta triada escolares – profesores - académicos se alimenta, principalmente en su quehacer y vocación pública; comprende con mayor amplitud las características y necesidades de las realidades sociales del territorio que habita, y, en consecuencia, Enriquece sus tareas de formación, investigación, creación y extensión.

2.2. Modelo de Despega el aula

El proyecto Despega el Aula inicial, como lo muestra la figura 1, comprende cinco etapas continuas e interdependientes unas de otras; los resultados de una permiten a los estudiantes de los colegios Técnico Profesionales seleccionados, seguir adelante; es así que de 21 equipos de 6 colegios participantes que congregan un total de 29 niños y niñas, se finaliza con 7 colegios, 33 niños y niñas.

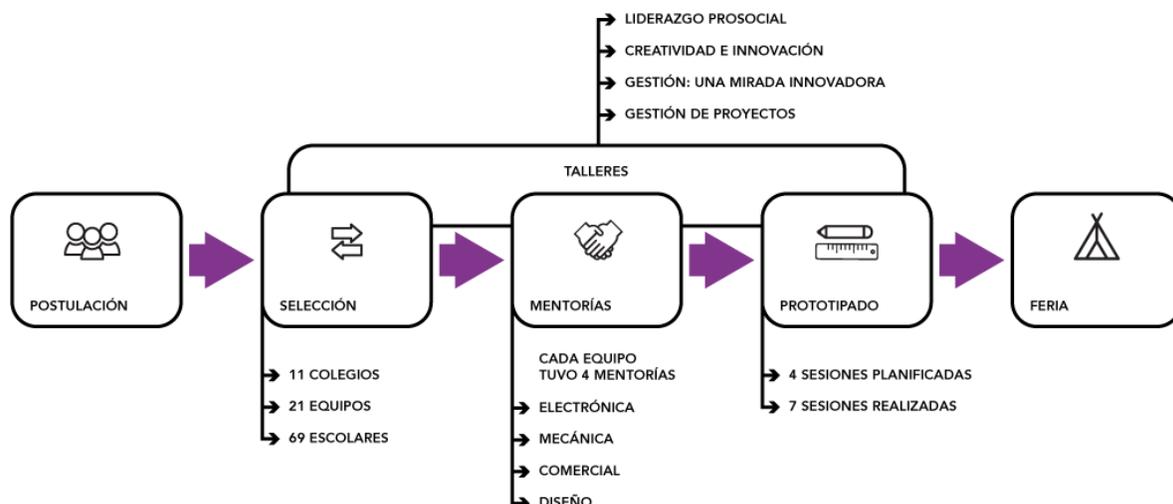


Figura 1 Modelo Fase I “Despega del Aula”

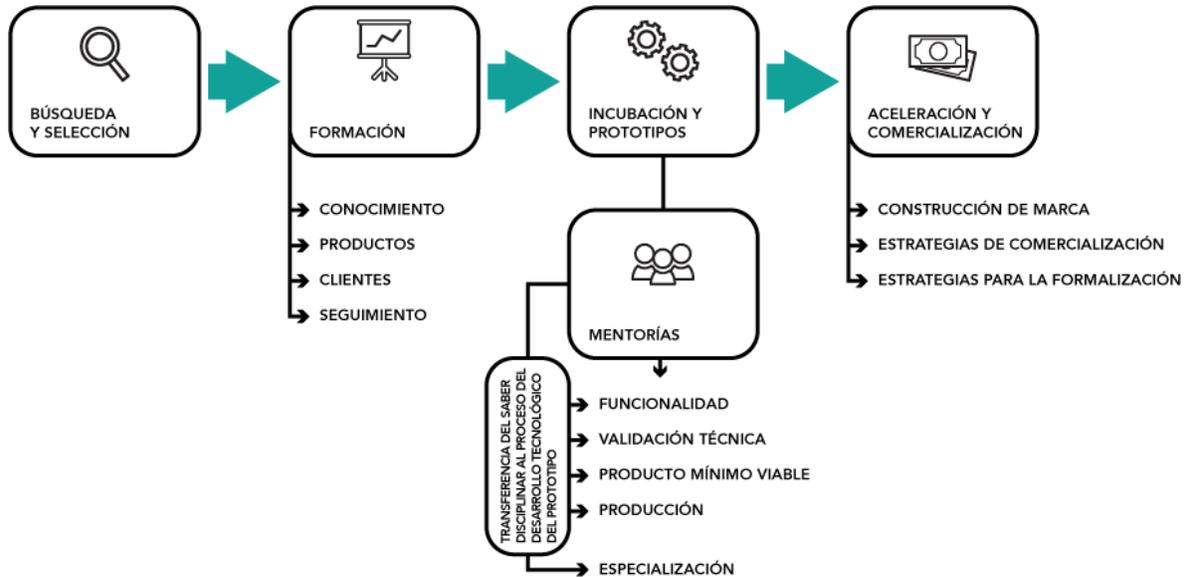


Figura 2 Modelo Fase II “Despega del Aula”

Es importante relevar que, en la primera fase el foco estuvo puesto en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes, mientras que en esta segunda fase el foco está en el proyecto de innovación y emprendimiento que realizan, apoyándolos para que alcancen su máximo desarrollo, sin descuidar la formación y fortalecimiento de habilidades emprendedoras en escolares. Es por esto, que como inicio en esta segunda fase del programa se requiere de proyectos que ya cuenten con un prototipo funcional que resuelva la problemática identificada, que se hayan aproximado a la realización de un estudio de mercado junto a alguna validación con clientes/usuarios, es decir, que se encuentren frente a una etapa de incubación o aceleración del proyecto.

La metodología de trabajo, tanto en fase I como en fase II contempla la realización de talleres de formación general asociado a fomento y desarrollo de habilidades para el emprendimiento, talleres de formación técnica específica de acuerdo a las necesidades de cada equipo emprendedor y acompañamiento por parte de mentores, que son académicos de la Universidad, y cuya acción se concreta en reuniones de trabajo entre el mentor y el equipo, ya sea en sus colegios o en laboratorios y/u oficina del mentor. En términos generales, el programa completo comprende las siguientes etapas:

- Postulación y Selección
- Formación en emprendimiento (grupal)
- Formación habilidades para el emprendimiento (individual)
- Mentorías y prototipado
- Incubación

- Aceleración

El proceso de formación se apoya en el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y disciplinares, que van facilitando la completación de hitos dentro de cada etapa. Además, se hace un seguimiento a los avances y compromisos adquiridos en los talleres mediante la plataforma gratuita google classroom y bitácoras que van registrando el trabajo realizado entre el equipo gestor del proyecto y los equipos de emprendimiento escolar; por otra parte, se hace seguimiento al proceso de mentorías y prototipado mediante un formulario que se completa en cada sesión, donde queda registro de los temas tratados y de la participación de los asistentes.

Cabe señalar que la mayoría de las estrategias didácticas la formación y seguimiento han sido desarrolladas por el equipo gestor del proyecto, con asesoría metodológica continua.

III. METODOLOGÍA

Como se ha señalado en el resumen, el estudio indaga, precisamente en la articulación entre profesores de la institución, de distintas disciplinas, en tanto mentores prosociales, con estudiantes de Educación Técnico Profesional y sus profesores en vista al desarrollo de emprendimientos orientados a la calidad de vida de las comunidades territoriales; como también, genera una oportunidad de vinculación solidaria entre la Universidad, empresas y comunidades educativas, a través de la integración que se genera en el proceso de búsqueda de soluciones a problemáticas comunes y de afectación del entorno de cada uno.

Las preguntas están referidas, en consecuencia y fundamentalmente, con las percepciones de los académicos que desarrollan las mentorías prosociales a los distintos equipos de escolares participantes pues nos interesa comprender:

- a) ¿Qué piensan los/las docentes universitarios(as) de su rol como mentores prosociales en el acompañamiento de los proyectos de emprendimiento que desarrollan estudiantes de Liceos Técnicos Profesionales?
- b) ¿Qué ha significado en los/las docentes universitarios(as) asumir este rol de mentores prosociales, desarrollado durante el proceso de hacer realidad iniciativas de emprendimiento a nivel escolar

En definitiva, el estudio da prioridad a las voces de los académicos, en tanto son puentes que establecen vínculos bidireccionales entre los escolares y la Universidad, protagonizando la constitución de redes de vinculación socialmente responsable con su territorio; junto a lo anterior, transfieren el saber disciplinar a los escolares, facilitando sus procesos formativos; y lo que acontece en esa vinculación, actúa en reciprocidad hacia la propia docencia universitaria.

La opción metodológica de carácter cualitativo, son los registros de las declaraciones de los académicos y su posterior interpretación y categorización por similitud.

IV. RESULTADOS

Los resultados están referidos a estas dos dimensiones que nos presentan las interrogantes del estudio:

i) Lo que piensan los docentes universitarios de su rol como mentores prosociales en el acompañamiento de los proyectos de emprendimiento social que desarrollan estudiantes de Liceos Técnicos Profesionales en distintas ciudades de la región

Para los académicos que han asumido el rol de mentor prosocial o facilitadores que acompañan a los escolares en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento, piensan que *“Es la esencia del emprendimiento”,* anteponiendo a cualquier otro elemento clave *“la tarea de una responsabilidad muy importante”.*

Piensan que *“... el compromiso, en el conocimiento y en la pasión, es como los escolares se formarán una idea que lo fundamental son los valores personal y segundo lo profesional que entrega la Universidad”.*

También piensan que el rol como mentores prosociales *“... va más allá de la mera entrega de conocimientos o herramientas, se trata de involucrarse realmente en los trabajos y realidades de los alumnos, compartir con ellos y generar lazos”;* al respecto, piensan que el rol que han asumido, *“tiene una condición de embajador (en el sentido de abrir puertas) que impacta directamente sobre la posibilidad de ampliar la visión de los jóvenes y permitirles reestructurar sus escenarios futuros”.*

Las afirmaciones precedentes nos parecen interesantes y provocadoras, pues se entrelazan y corroboran el sentido misional y la promesa institucional: *“nos permitió extender nuestra labor a espacios en donde la Universidad aparece como un lugar ajeno”* desde la participación de escolares, profesores y académicos quienes en el mutuo respeto de su dignidad, hacen posible la co-creación de espacios y oportunidades de emprendimiento, que genera desarrollo solidario y mutuo.

Junto a lo anterior, y distanciada de una institución donde la responsabilidad social es imagen cosmética y las interrelaciones se instrumentalizan, visibiliza los estudios superiores como posibles ante los jóvenes escolares, *“... no sólo desde la publicidad, sino desde las experiencias personales”,* lo que nos desafía la reflexión sobre lineamientos estratégicos institucionales que posibiliten la sinergia entre formación, transferencia del conocimiento, co-transformación social y vinculación con el medio.

ii) Lo que ha significado para los docentes universitarios este rol desarrollado como mentores prosociales de los escolares durante el proceso formativo de ser emprendedores sociales.

Expresiones como *“Me siento orgulloso y agradado”;* *“Es un honor para mí ser parte de este tipo de desafíos”;* *“Un compromiso con la sociedad... una devolución”;* *“El poder aportar con la formación de estudiantes escolares ya es una satisfacción”* nos parecen testimonios que tienen correspondencia con el sentido misional de la institución, que colocan en primer lugar la iniciativa por sobre el resultado: *“Lo significativo de este rol fue que la iniciativa, independiente del resultado, les permitió a los jóvenes tomar consciencia de sus capacidades y que los valores como el trabajo colectivo son más que un discurso, y que estos emergen desde la prácticas creativas individuales dentro de cada colectivo”.*

Del mismo modo la valoración positiva que se hace de esta participación queda plasmada en la siguiente afirmación: *“Durante este proceso ocurren instancias en que los roles de algún modo se invierten y uno también queda inmerso en una situación de aprendizaje o desarrollo”*

personal”; de esta manera la reciprocidad, la bidireccional del rol social de la institución se encarna en los testimonios vivenciados por los académicos.

V. CONCLUSIONES

- El programa de mentorías prosociales de parte de un grupo de académicos de la universidad contribuye en la vinculación socialmente responsable de la institución con su territorio en general, y en particular con las comunidades de Liceos Técnicos Profesionales de la V región del país.
- La actuación por parte de los mentores de la Universidad ha sido un aspecto fundamental para el logro de los objetivos del programa Despega del Aula; de esta forma se hace necesario establecer un programa continuo de formación de mentores prosociales para los académicos.
- Es posible afirmar que los beneficios para los académicos van más allá de las propias disciplinas que cultivan que se traducen en la ampliación del involucramiento con su territorio y al sentirse protagonistas de esta vinculación, lo personal e interpersonal nutre la propia historia de educar a través de su docencia.
- Por último, luego de la implementación de la segunda fase del programa quedarán capacidades instaladas en nuestra institución para formalizar un programa permanente de formación de mentores prosociales para los académicos y de incubación de proyectos juveniles para los escolares.

VI. BLIOGRAFIA

- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2016). *Programa de Emprendimiento escolar: despega del Aula*. Dirección de Innovación y Emprendimiento.
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2017). Plan Estratégico Institucional 2017 -2022.
- Proyecto Erasmus (2017). Innovación y Emprendimiento Social en Instituciones de Educación Superior: Students4Change