

1. IDENTIFICACIÓN CARGO

Nombre del cargo: Encargado/a Comunicaciones	Fecha: Abril 2022
Modalidad de trabajo: Full time * Dependiendo de la situación sanitaria, la modalidad será virtual o presencial.	Lugar de trabajo: Av. Brasil 2104, Valparaíso.
Horario: 9.00 a 18.00 de lunes a jueves y viernes salida 16:00 hrs.	

2. MISIÓN CARGO

Definir, implementar y evaluar la estrategia comunicacional de la Dirección de Incubación y Negocios, y su unidad: Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme Valparaíso, a cargo del diseño de actividades y contenidos comunicacionales digitales y tradicionales en concordancia con los objetivos de la Dirección.

3. PRINCIPALES LABORES

1	Definir en conjunto con la Dirección y la gerencia de la Red Fortalece Pyme la estrategia y el plan de trabajo comunicacional.
2	Proponer y elaborar contenidos y productos comunicacionales tomando en cuenta la estrategia comunicacional y de marketing.
3	Administración de sitio web y redes sociales que estime pertinente la organización.
4	Monitorear publicaciones y novedades del ámbito de interés de la organización.
5	Planificar, difundir y gestionar eventos relacionados con el quehacer de la DIN, la Red Fortalece Pyme, y sus públicos objetivos.
6	Reporteo y cobertura de actividades que involucren a la DIN y la Red Fortalece Pyme.
7	Generar actividades de vinculación con el medio en concordancia a los objetivos de la DIN y la Red Fortalece Pyme.
8	Establecer y mantener comunicación directa y activa tanto con stakeholders de la universidad, la DIN y la Red Fortalece Pyme, tanto como locales y nacionales para difundir las actividades de la Dirección.

4. RELACIONES DIRECTAS CON

- Dirección de Incubación y Negocios PUCV, y sus unidades
- Vicerrectoría de Investigación y Estudios Avanzados PUCV
- CORFO
- Otros actores relevantes del ecosistema y alianzas de la Dirección

5. PRINCIPALES CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

Carreras afines:

- Periodismo, Licenciatura en Comunicación Social.

Conocimientos de:

- Reporteo y elaboración de contenidos para medios tradicionales y digitales.
- Gestión de redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Utilización de herramientas de mailing (Mailchimp) y publicadores web.
- Elaboración de planes de medios y difusión.
- Creación y ejecución de estrategias de marketing digital.
- Manejo fotográfico básico.
- Gestión y producción de eventos y actividades.

Experiencia:

- Profesional de al menos 2 años en el ámbito comunicacional de empresas y/o medios de comunicación
- Producción de eventos.

Deseable:

- Manejo idioma inglés.
- Conocimientos en temáticas de innovación, emprendimiento y tecnología.

6. HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Comunicación interpersonal bien desarrollada y seguridad a la hora de relacionarse con superiores y exponer su trabajo.
- Profesional empático/a..
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Redacción de artículos y notas.
- Orientación a cumplir objetivos.
- Creativo/a.
- Proactivo/a, con capacidad de autogestión y con flexibilidad laboral.
- ¡Idealmente entusiasta del ecosistema de innovación y emprendimiento!